

Raport nr 12/2012

Zakończenie pierwszego etapu komercjalizacji wynalazku poprzez wprowadzenie na rynek pierwszych produktów Emitenta

Zarząd spółki Stem Cells Spin S.A. (dalej: „Spółka”, „Emitent”) informuje o zakończeniu pierwszego etapu komercjalizacji wynalazku dot. komórek macierzystych MIC-1 poprzez wprowadzenie na rynek pierwszych produktów Emitenta, które będą sprzedawane pod własną marką „Revitacell”. Jest to pierwsza linia produktów wykorzystująca posiadane przez Emitenta komórki macierzyste MIC-1.

W dniu 29 czerwca 2012 r. Emitent rozpoczyna wprowadzanie na rynek produktów biodermokosmetycznych o charakterze regeneracyjnym opracowanych przez laboratoria Stem Cells Spin S.A. Pierwsze produkty „Revitacell” przeznaczone są do pielęgnacji skóry twarzy i szyi, włosów, rzęs oraz brwi:

„Stem Cells Face Therapy Revitacell” jest kuracją przeznaczoną do pielęgnacji i regeneracji skóry twarzy i szyi. Kompleksowa kuracja składa się z dwóch produktów stosowanych na dzień i na noc. Synergiczne działanie serum na dzień i noc zapewnia skuteczną i kompleksową pielęgnację.

„Stem Cells Hair Therapy Revitacell” to intensywna kuracja do włosów, która pobudza naturalne procesy regeneracyjne zachodzące w cebulkach włosów i skórze głowy. Efektem kuracji jest wzmocnienie włosów, przeciwdziałanie ich wypadaniu oraz pobudzenie wzrostu nowych włosów.

„Stem Cells Eyelashes Therapy Revitacell” to kuracja pobudzająca regenerację oraz wzrost rzęs i brwi. Innowacyjny surowiec kosmetyczny bazujący na komórkach MIC-1 powoduje, że rzęsy ulegają znacznemu wzmocnieniu, mniej wypadają i są bardziej odporne na działanie niekorzystnych czynników zewnętrznych.

W pierwszym etapie funkcjonowania debiutujących produktów na rynku Spółka będzie wykorzystywała internetowy kanał sprzedaży. Do tego celu zaprojektowany został specjalny portal, który ma zaprezentować konsumentom specyfikę produktów, zwłaszcza w aspekcie ich innowacyjności i unikalności. Wprowadzanie produktów rozpoczyna się promocyjną akcją testerską „Odkryj piękno z Revitacell” prowadzoną w mediach społecznościowych. Otwarta sprzedaż za pośrednictwem portalu rozpocznie się po zakończeniu akcji testerskiej w lipcu 2012.

Wraz z rozwojem oferty produktowej, Spółka wprowadzi biodermokosmetyki „Revitacell” do tradycyjnych kanałów sprzedaży i będzie je sprzedawać w wybranych drogeriach i/lub aptekach na terenie całego kraju.

W ocenie Emitenta debiut produktów pod marką „Revitacell” stanowi istotny element komercjalizacji wynalazku oraz realizacji strategii sprzedażowej Emitenta oraz będzie miał istotny wpływ na osiągnięte przez Emitenta wyniki finansowe zarówno w 2012 roku jak i kolejnych okresach sprawozdawczych.

Podstawa prawna:

§3 ust. 1 Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

PREZES ZARZĄDU


Janisław Muszyński



STEM CELLS SPIN S.A.
ul. Lenartowicza 6
51-140 WROCŁAW
NIP 895-194-47-27, REGON 020927052