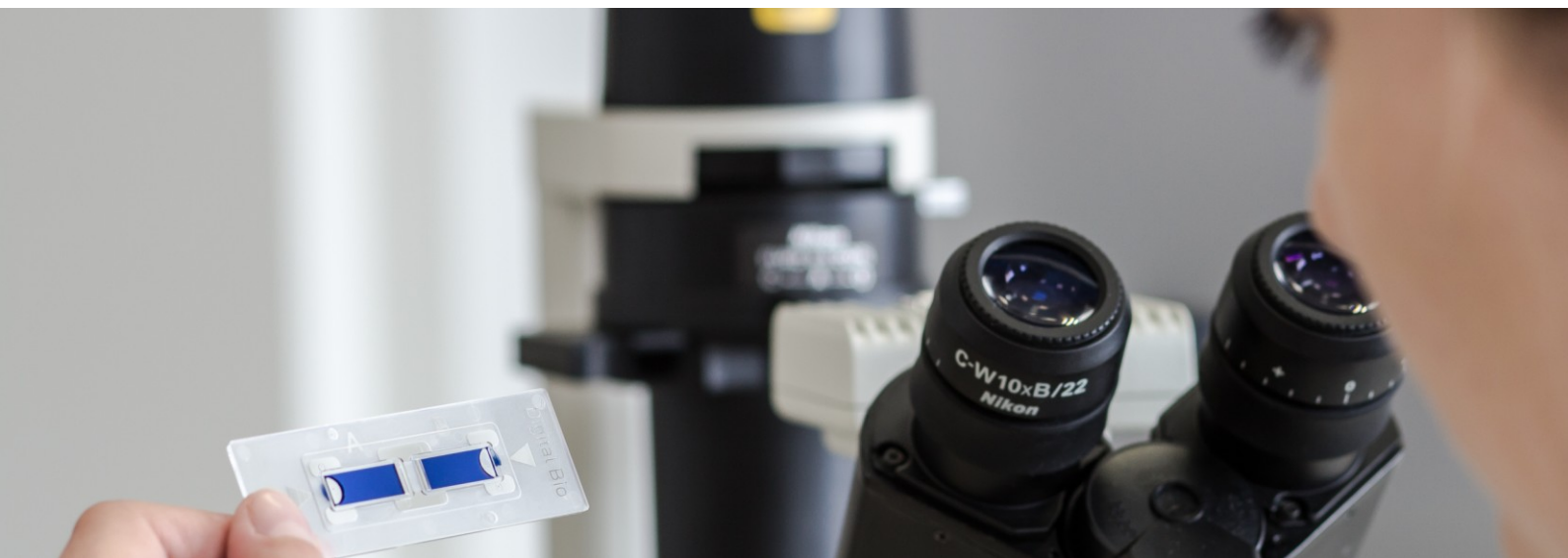


# STEM CELLS SPIN Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu



## Raport kwartalny

Za okres  
od 01.10.2012 r. do 31.12.2012 r.  
(IV kwartał 2012 r.)

Wrocław, 14 lutego 2013 r.

## Spis treści

I. Wybrane dane finansowe Stem Cells Spin S.A. za okres od 01.10.2012 r. do 31.12.2012 r. ....	3
II. Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe w IV kwartale 2012 roku .....	4
III. Informacje Zarządu Spółki na temat aktywności spółki Stem Cells Spin S.A. w okresie IV kwartału 2012 r. ....	5
IV. Stanowisko Zarządu Spółki odnośnie możliwości zrealizowania podanych do publicznej wiadomości prognoz finansowych Emitenta .....	10
V. Wskazanie jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Emitenta	10
VI. Wskazanie przyczyn niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych Spółki.....	11
VII. Struktura akcjonariatu Emitenta .....	11

## I. Wybrane dane finansowe Stem Cells Spin S.A. za okres od 01.10.2012 r. do 31.12.2012 r.

Poniższe dane finansowe, prezentowane za okres 2012 r. nie były badane przez biegłego rewidenta.

**Tabela 1 - Wybrane dane bilansowe Emitenta (w zł)**

Wyszczególnienie	31.12.2012 r. (niebadane)	30.09.2012 r. (niebadane)	31.12.2011 r.	30.09.2011 r.
I. Kapitał własny	2 667 423,36	2 491 588,07	3 224 707,22	3 701 418,38
II. Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Należności krótkoterminowe	216 406,23	131 983,28	226 755,31	34 227,90
IV. Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	315 061,57	741 624,22	2 098 289,59	120 056,85
V. Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
VI. Zobowiązania krótkoterminowe	324 665,13	213 207,76	309 784,49	108 796,69

Źródło: Emitent

**Tabela 2 - Wybrane dane z rachunku zysków i strat Emitenta (w zł)**

Wyszczególnienie	01.10.2012 - 31.12.2012 r. (niebadane)	01.10.2011 - 31.12.2011 r.	01.01.2012 - 31.12.2012 r. (niebadane)	01.01.2011 - 31.12.2011 r.*
I. Amortyzacja	-21 227,81	20 361,79	40 173,20	45 072,25
II. Przychody netto ze sprzedaży	373 077,40	110 769,52	583 275,96	235 283,25
III. Zysk/strata na sprzedaży	168 182,82	-565 331,74	-594 821,92	- 1 131 390,64
IV. Zysk/strata na działalności operacyjnej	167 115,51	-565 331,64	-594 868,79	- 1 122 557,16
V. Zysk/strata brutto	175 835,29	-600 428,06	-557 283,86	- 349 714,58
VI. Zysk/strata netto	175 835,29	-471 849,06	-557 283,86	- 370 117,58

\* - dane połączone dla prawnego poprzednika Emitenta spółki Stem Cells Spin sp. z o.o. za okres 01.01-08.02.2011 oraz dla Emitenta za okres 09.02-31.12.2011 r.

Źródło: Emitent

## **II. Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe w IV kwartale 2012 roku**

Spółka w IV kw. 2012 r. kontynuowała realizację pierwszego etapu komercjalizacji wynalazku dot. komórek macierzystych MIC-1, który obejmuje rynek kosmetyczny oraz rynek weterynaryjnych środków pielęgnacyjnych.

W obszarze rynku kosmetycznego Stem Cells Spin S.A. prowadziła intensywne działania marketingowe związane z promocją marki Revitacell ([www.revitacell.pl](http://www.revitacell.pl)), aktywizacją sprzedaży w kanale internetowym oraz z przygotowaniem i wprowadzeniem kolejnej serii produktów (ich debiut miał miejsce w grudniu 2012 r.). Rozpoczęto także działania mające na celu uruchomienie kolejnych kanałów sprzedaży, w szczególności na rynku gabinetów kosmetycznych i dermatologicznych.

W obszarze weterynaryjnych środków pielęgnacyjnych spółka rozpoczęła działania związane z wprowadzeniem na rynek produktów Velvetyna ([www.velvetyna.pl](http://www.velvetyna.pl)), w zakresie przygotowania oferty oraz nawiązania pierwszych kontaktów handlowych.

Równolegle kontynuowano prace badawczo-rozwojowe związane z medycyną ludzką i weterynaryjną. Spółka m.in. opracowała i złożyła wnioski na dofinansowanie ze środków pomocowych planowanych projektów badawczych (aktualnie wnioski są w trakcie oceny).

W IV kwartale 2012 r. Emitent odnotował zysk netto w kwocie ok. 176 tys. zł oraz zysk na działalności operacyjnej, który wyniósł ok. 167 tys. zł, przy przychodach netto ze sprzedaży wynoszących ok. 373 tys. zł.

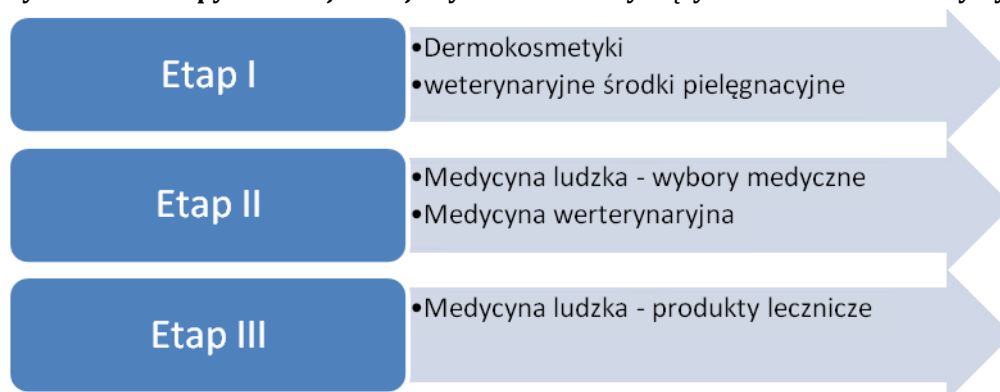
Na dodatni wynik finansowy w IV kwartale 2012 r. wpływ miał rozwój (rozpoczętej w III kwartale) sprzedaży biodermokosmetyków pod marką REVITACELL oraz przebieganie części kosztów na projekty rozwojowe w obszarze medycyny. Korekta wyniku z weryfikacji (w ramach prowadzonego badania ksiąg) projektów związanych z komercjalizacją wynalazku dotyczącego komórek macierzystych MIC-1. Po konsultacji z biegłym kwestii kwalifikacji części kosztów bieżących uznano, że powinny one być przebiegane z kosztów bieżących w rozliczenia międzyokresowe kosztów (projekty, które po ich wdrożeniu i zakończeniu będą stanowiły niematerialne aktywa trwałe).

Według stanu na koniec IV kwartału 2012 r. Spółka nie posiada żadnych zobowiązań z tytułu kredytów i leasingu.

### III. Informacje Zarządu Spółki na temat aktywności spółki Stem Cells Spin S.A. w okresie IV kwartału 2012 r.

W związku z wprowadzeniem produktów na rynek kosmetyczny i rynek weterynaryjnych środków pielęgnacyjnych, aktywność Spółki w IV kw. 2012 r. była w dużej części skupiona na pierwszym etapie strategii komercjalizacji wynalazków związanych z komórkami macierzystymi MIC-1 (rysunek 1).

**Rysunek 1 – Etapy komercjalizacji wynalazków dotyczących komórek macierzystych MIC-1**



Źródło: Emitent

Prowadzone w ramach etapu pierwszego działania miały na celu umocnienie pozycji wprowadzanych marek oraz zwiększenie sprzedaży.

#### **Produkty dermokosmetyczne**

W IV kwartale 2012 r. zakończył się (rozpoczęty w lutym 2012 r.) proces rejestracji innowacyjnego surowca kosmetycznego o nazwie handlowej NHAC Biocervin MIC-1, opracowanego w laboratorium Spółki na bazie komórek macierzystych MIC-1. Surowiec ten został umieszczony na międzynarodowej liście INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients) prowadzonej przez Personal Care Products Council z siedzibą w USA. Fakt ten otwiera możliwość dystrybucji kosmetyków z wykorzystaniem NHAC Biocervin MIC-1 w Unii Europejskiej oraz wielu krajach poza UE, a poza tym oznacza wypełnienie z wyprzedzeniem nowych regulacji prawnych dotyczących rynku kosmetycznego (związanych z rozporządzeniem WE 1223/2009), które wprowadzają istotne zmiany mające na celu zwiększenie bezpieczeństwa stosowania i produkcji kosmetyków (zaczną obowiązywać 11 lipca 2013 r.).

Wykorzystując innowacyjny surowiec NHAC Biocervin MIC-1 Spółka wprowadziła w grudniu 2012 r. na rynek kosmetyczny kolejne biodermokosmetyki. Linia REVITACELL została uzupełniona o kolejnych siedem innowacyjnych produktów w części uzupełniających wprowadzone wcześniej kuracje, a w części rozszerzających ją o nowe zastosowania. Szczegółowe informacje o nowych produktach Revitacell, które Spółka wprowadziła w ramach drugiej serii produktowej przedstawiono na rysunku 2.

**Rysunek 2. Prezentacja drugiej serii biodermokosmetyków REVITACELL.**



**Revitacell Stem Cells Regenerating Face Balm for Men** - regeneracyjny balsam do twarzy dla mężczyzn na bazie opatentowanych komórek macierzystych MIC-1.

Zawiera innowacyjny składnik NHAC Biocervin MIC-1 wzbogacony substancjami łagodzącymi i odżywczymi. Zapewnia intensywną regenerację skóry na poziomie komórkowym, łagodzi uszkodzenia oraz mikrourazy powstające przy goleniu. Redukuje przebarwienia i niedoskonałości skóry oraz zapobiega powstawaniu nowych. Chroni przed niekorzystnym wpływem czynników zewnętrznych. Zapewnia gładką, nawilżoną i świeżą skórę bez uczucia lepkości. Po zastosowaniu daje lekki efekt chłodzący na skórze. Szybko się wchłania.



**Revitacell Stem Cells Eye Zone Regenerating Concentrate** - bioaktywny koncentrat regenerujący do delikatnej skóry okolic oczu na bazie opatentowanych komórek macierzystych MIC-1.

Zawiera unikalne połączenie NHAC Biocervin MIC-1 oraz składników wspierających m.in. olej makadamia, oliwę z oliwek, masło shea, ekstrakt ze złotych alg, witaminę E i kofeinę. Aktywne czynniki białkowe wsparte pozostałymi składnikami kompleksowo regenerują i skutecznie liftingują skórę. Optymalnie dobrana receptura sprawia, że delikatna skóra wokół oczu zostaje zregenerowana i odżywiona, a cienie i przebarwienia pod oczami zredukowane. Ponadto zapewnia ochronę przed czynnikami zewnętrznymi.



**Revitacell Stem Cells Regenerating Cream-Serum DAY** - bioaktywne kremoserum regeneracyjne na dzień na bazie opatentowanych komórek macierzystych MIC-1

Innowacyjny produkt o konsystencji lekkiego kremu wzbogacony składnikami aktywnymi o stężeniu klasycznego serum.

Zawiera unikalne połączenie NHAC Biocervin MIC-1 oraz składników wspierających, m.in. ekstrakt ze złotych alg, witaminę E oraz masło shea. Aktywne czynniki białkowe wsparte pozostałymi składnikami kompleksowo regenerują i skutecznie liftingują skórę. Zapewnia poprawę kondycji i wyglądu skóry oraz optymalne nawilżenie. Produkt posiada naturalny filtr UV.



**Revitacell Stem Cells Regenerating & Nourishing Cream-Serum NIGHT** - bioaktywne kremoserum na bazie opatentowanych komórek macierzystych MIC-1 przeznaczone regeneracji skóry twarzy na noc.

Innowacyjny produkt o konsystencji lekkiego kremu wzbogacony składnikami aktywnymi o stężeniu klasycznego serum.

Podstawą działania jest unikatowy składnik NHAC Biocervin MIC-1 zawiera dodatkowo witaminę E, olej z awokado i orzeszków makadamii oraz syrop kukurydziany. Aktywne czynniki białkowe wsparte pozostałymi składnikami dobranymi w celu przyspieszenia i wzmocnienia procesów regeneracyjnych zachodzących w skórze podczas snu. Ponadto zapewnia właściwe odżywienie i nawilżenie skóry oraz poprawę jej sprężystości i elastyczności.



**Revitacell Stem Cells Face Set** - zestaw regeneracyjny składający się z peelingu i bioaktywnej maski do kompleksowej regeneracji skóry twarzy.

Kremowy peeling do twarzy wzbogacony ekstraktem z owoców mango, poprawiającym elastyczność i sprężystość skóry. Dokładnie złuszcza martwy naskórek, oczyszcza i pielęgnuje skórę, przygotowując ją do aplikacji znajdującej się w zestawie maski.

Maska do twarzy zawiera unikalne połączenie NHAC Biocervin MIC-1 oraz witamin E i B3, jak również kwasu hialuronowego mające za zadanie aktywację naturalnej zdolności regeneracyjnej oraz rewitalizację delikatnej skóry twarzy. Aktywne czynniki białkowe skutecznie liftingują skórę, zmniejszają przebarwienia oraz zapobiegają powstawaniu nowych.



**Revitacell Stem Cells Bust Set** - zestaw regeneracyjny składający się z peelingu i serum do kompleksowej regeneracji i ujędrnienia delikatnej skóry biustu i dekoltu

Delikatny żelowy peeling do biustu i dekoltu wzbogacony ekstraktem z alg. Posiada właściwości nawilżające, łagodzące oraz zmiękczające. Dokładnie złuszcza martwy naskórek, oczyszcza i pielęgnuje skórę, przygotowując ją do aplikacji znajdującego się w zestawie serum.

Serum regeneracyjno-liftingujące zawiera połączenie innowacyjnego surowca NHAC Biocervin MIC-1 oraz składników dodatkowych wspierających, takich jak kwas hialuronowy i teofilina. Zapewnia szybką poprawę wyglądu skóry. Regeneruje, wygładza i napina. Redukuje przebarwienia.



**Revitacell Stem Cells Hand Set** - zestaw regeneracyjny składający się z peelingu i maski do kompleksowej regeneracji dłoni.

Silnie odżywczy peeling wzbogacony naturalnymi olejkami z oliwek, migdałów i słonecznika. Usuwa martwy naskórek, wygładza, zmiękcza oraz ujędrnia skórę. Pobudza krążenie ułatwiając wchłanianie składników aktywnych zawartych w znajdującej się w zestawie masce.

Maska do dłoni zawiera połączenie NHAC Biocervin MIC-1 oraz składników dodatkowych (m. in. masła shea, oleju kokosowego oraz witamin C i E), które zapewnia kompleksową regenerację na poziomie komórkowym, odżywienie, wygładzenie oraz redukcję przebarwień. Skóra dłoni staje się miękka i elastyczna.

Źródło: Emitent

Szczegółowe informacje nt. produktów REVITACELL znajdują się na stronie marki [www.revitacell.pl](http://www.revitacell.pl). Aktualne informacje związane z wprowadzanymi na rynek nowościami oraz prowadzonymi działaniami promocyjnymi znajdują się także na fanpage'u marki [www.facebook.com/revitacell](http://www.facebook.com/revitacell).



Sprzedaż produktów Revitacell we własnym kanale internetowym (atelier sprzedażowe na stronie marki) wynika z przyjętej strategii sprzedaży uwzględniającej specyfikę produktów oraz maksymalizację efektywności wydatków promocyjnych. Osiągnięte wyniki w zakresie promocji marki (potwierdzone m.in. zapytaniami z rynku o możliwość ich dystrybucji) pozwoliły na rozpoczęcie działań mających na celu sprzedaż produktów na rynku gabinetów kosmetycznych oraz dermatologicznych. W grudniu 2012 r. nawiązano pierwsze kontakty oraz przeprowadzono pierwsze transakcje handlowe na rynku B2B. Dalsze działania (w tym podpisanie umów z dystrybutorami) będą kontynuowane w I półroczu 2013 r.

W roku 2013 planowane jest także uzupełnienie oferty o produkty profesjonalne (przeznaczone do zabiegów kosmetycznych), które wesprą sprzedaż na tym rynku.

#### ***Weterynaryjne środki pielęgnacyjne***

Spółka rozpoczęła w IV kw. 2012 r. wprowadzanie weterynaryjnych środków pielęgnacyjnych, pod marką własną VEVETYNA. Przygotowano niezbędne narzędzia marketingowe oraz rozpoczęto rozmowy w zakresie sprzedaży. Dalsze działania, w tym wybór dystrybutorów, planowane są w I półroczu 2013 r.

#### ***Projekty medyczne (medycyna weterynaryjna i ludzka)***

Spółka kontynuuje projekty mające na celu realizację etapu drugiego komercjalizacji, czyli wprowadzenie na rynek wyrobów medycznych (medycyna ludzka) i leków weterynaryjnych, a w dalszej perspektywie etapie trzeciego, czyli produktów leczniczych (medycyna ludzka). W ich ramach realizowane były m.in. (rozpoczęte w okresie wcześniejszym), badania prowadzone na podstawie umowy pomiędzy Stem Cells Spin S.A. a Uniwersytetem Przyrodniczym we Wrocławiu dotyczące wykorzystania substancji wytwarzanych na bazie komórek macierzystych MIC-1 w procesach regeneracji ubytków tkanki kostnej, chrzęstnej oraz rogówki oka.

Ponadto przygotowano i złożono wnioski o dofinansowanie ze środków pomocowych wybranych projektów badawczych (w chwili obecnej trwa ich ocena).

#### ***Uzyskanie kolejnego patentu***

W IV kw. 2012 roku Spółka powzięła informację o uzyskaniu patentu na wynalazek „New stem cell lines, their application and culture methods” na terenie Nowej Zelandii.

Na koniec IV kw. 2012 Spółka jest w posiadaniu trzech patentów krajowych udzielonych przez Urząd Patentowy RP (nr 211680, 209210 oraz 211674) oraz patentu w Stanach Zjednoczonych (US 20100184217), Australii (No. 2007352480), Korei (No. 10-1178153), Nowej Zelandii (No. 581109) i Europie.

Patenty chronią sposób wyprowadzenia linii komórek macierzystych MIC-1, sposób hodowli komórek macierzystych wyprowadzonych z poroża jeleniowatych oraz linię komórek macierzystych i jej zastosowanie mające kluczowe znaczenie dla realizacji strategii komercjalizacji wynalazków dotyczącego komórek macierzystych MIC-1.



## Najistotniejsze wydarzenia w Spółce w IV kwartale 2012 roku

**2 października 2012 r.** – Polskie Centrum Certyfikacji PCC-CERT Sp. z o.o., jednostka certyfikacyjna akredytowana przez Polskie Centrum Akredytacji, wydała certyfikaty potwierdzające, że Spółka wprowadziła i stosuje system zarządzania jakością zgodny z wymaganiami międzynarodowej normy PN-EN ISO 9001:2009 (certyfikat numer PW-07010-12) oraz PN-EN ISO 22716:2007 - Kosmetyki, Dobre Praktyki Produkcji (GMP) (certyfikat numer PW-006910-12).

**7 listopada 2012 r.** – Zarząd spółki Stem Cells Spin S.A. powziął informację o wydaniu w dniu 9 października 2012 r. przez Urząd Patentowy w Nowej Zelandii (Intellectual Property Office of New Zealand) decyzji o udzieleniu patentu na wynalazek „New stem cell lines, their application and culture methods” na terenie Nowej Zelandii (No. 581109).

**28 listopada 2012 r.** – Zarząd spółki Stem Cells Spin S.A. powziął informację o zakończeniu rozpoczętego w lutym 2012 r. procesu rejestracji surowca o nazwie handlowej NHAC Biocervin MIC-1 oraz jego umieszczenia na międzynarodowej liście INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients). Fakt ten ma istotne znaczenie dla Emitenta, ponieważ oznacza wypełnienie z wyprzedzeniem nowych regulacji prawnych dotyczących rynku kosmetycznego (związanych z rozporządzeniem WE 1223/2009), a jednocześnie otwiera możliwość dystrybucji kosmetyków z wykorzystaniem NHAC Biocervin MIC-1 w Unii Europejskiej oraz wielu krajach poza UE.

**5 grudnia 2012 r.** – Spółka wprowadziła na rynek siedem nowych produktów w ramach linii biodermokosmetyków Revitacell. Wszystkie produkty zawierają kompleks aktywny powstały na bazie opatentowanych komórek macierzystych MIC-1.

**5 grudnia 2012 r.** – posiedzenie Rady Nadzorczej spółki Stem Cells Spin S.A.

## Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Emitenta po 31.12.2012 r.

**15 stycznia 2013 r.** – Zarząd spółki Stem Cells Spin S.A. poinformował o uzyskaniu przez markę Revitacell wyróżnienia za „Udany debiut rynkowy” w konkursie „Stylowy kosmetyk 2012” organizowanym przez portal styl.pl.

**30 stycznia 2013 r.** – posiedzenie Rady Nadzorczej spółki Stem Cells Spin S.A.

**31 stycznia 2013 r.** - Zarząd spółki Stem Cells Spin S.A. poinformował o zwołaniu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, które odbędzie się w dniu 4 marca 2013 r. Na NWZ Spółki podjęte zostaną m.in. następujące uchwały:

- w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji do 4.800.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D w ramach subskrypcji prywatnej z wyłączeniem prawa poboru,
- w sprawie ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji Spółki serii B, C i D do obrotu na rynku regulowanym organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. ,
- w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji do 3.320.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E w ramach subskrypcji prywatnej z wyłączeniem prawa poboru,
- w sprawie ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji Spółki do obrotu na rynku OTC Markets (OTC) w Stanach Zjednoczonych Ameryki lub o dopuszczenie i wprowadzenie akcji do obrotu na rynku NASDAQ Stock Market (NASDAQ) w Stanach Zjednoczonych Ameryki.

Ze środków pochodzących z emisji akcji serii D i E, z których to Spółka zamierza pozyskać ponad 10.000.000 PLN, Emitent zamierza finansować rozwój sprzedaży biodermokosmetyków Revitacell na rynku amerykańskim.

#### **IV. Stanowisko Zarządu Spółki odnośnie możliwości zrealizowania podanych do publicznej wiadomości prognoz finansowych Emitenta**

Z uwagi na fakt rozpoczynania sprzedaży przez Spółkę (w III kw. 2012 r. uruchomiono sprzedaż produktów Revitacell na rynku dermokosmetycznym, natomiast w IV kw. 2012 r. sprzedaż weterynaryjnych środków pielęgnacyjnych Velvetyna) w opinii Zarządu Emitenta na obecnym etapie wartości przyszłego wyniku finansowego i przychodów Spółki nie są możliwe do rzetelnego oszacowania.

W związku z powyższym Zarząd Emitenta nie prezentował, ani aktualnie nie prezentuje prognoz finansowych Spółki.

#### **V. Wskazanie jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Emitenta**

Emitent nie posiada podmiotów zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej.

## **VI. Wskazanie przyczyn niesporządzenia skonsolidowanych sprawozdań finansowych Spółki**

Emitent nie posiada podmiotów zależnych, w związku z powyższym nie jest on zobowiązany do sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

## **VII. Struktura akcjonariatu Emitenta**

### ***Znaczący akcjonariusze Emitenta***

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Emitenta, opartą o przekazane przez inwestorów zawiadomienia sporządzone na podstawie art. 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. 2005 Nr 184 poz. 1539 z późn. zm.), akcjonariuszami Spółki posiadającymi na dzień przekazania raportu kwartalnego (tj. na dzień 14 lutego 2013 r.) ponad 5% głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta są osoby i podmioty wskazane w poniższej tabeli.

Tabela 3 – Struktura akcjonariatu Emitenta (stan na dzień sporządzenia Raportu)

	Akcje serii A*	Akcje na okaziciela	Liczba akcji (łącznie)	Udział w KZ Emitenta	Liczba głosów na WZ Emitenta	Udział w głosach na WZ
<b>Marek Cegielski, w tym**:</b>	<b>675 000</b>	<b>442 500</b>	<b>1 117 500</b>	<b>16,84%</b>	<b>1 792 500</b>	<b>21,50%</b>
<i>Marek Cegielski (bezpośrednio)</i>	<i>0</i>	<i>442 500</i>	<i>442 500</i>	<i>6,67%</i>	<i>442 500</i>	<i>5,31%</i>
<i>Dr Marek Cegielski sp. z o.o.</i>	<i>675 000</i>	<i>0</i>	<i>675 000</i>	<i>10,17%</i>	<i>1 350 000</i>	<i>16,19%</i>
<b>Janisław Muszyński***, w tym:</b>	<b>245 000</b>	<b>1 167 500</b>	<b>1 412 500</b>	<b>21,28%</b>	<b>1 657 500</b>	<b>19,88%</b>
<i>Janisław Muszyński (bezpośrednio)</i>	<i>0</i>	<i>1 167 500</i>	<i>1 167 500</i>	<i>17,59%</i>	<i>1 167 500</i>	<i>14,00%</i>
<i>Infracom Sp. z o.o.</i>	<i>245 000</i>	<i>0</i>	<i>245 000</i>	<i>3,69%</i>	<i>490 000</i>	<i>5,88%</i>
<b>BIO-MED Investors S.A.</b>	<b>0</b>	<b>1 603 750</b>	<b>1 603 750</b>	<b>24,17%</b>	<b>1 603 750</b>	<b>19,24%</b>
<b>Wojciech Dziewiszek</b>	<b>245 000</b>	<b>167 500</b>	<b>412 500</b>	<b>6,22%</b>	<b>657 500</b>	<b>7,89%</b>
<b>Marek Bochnia</b>	<b>245 000</b>	<b>167 500</b>	<b>412 500</b>	<b>6,22%</b>	<b>657 500</b>	<b>7,89%</b>
<b>BCD-M Sp. z o.o.</b>	<b>195 000</b>	<b>150 000</b>	<b>345 000</b>	<b>5,20%</b>	<b>540 000</b>	<b>6,48%</b>
<b>Pozostali</b>	<b>95 000</b>	<b>1 237 750</b>	<b>1 332 750</b>	<b>20,08%</b>	<b>1 427 750</b>	<b>17,13%</b>
<b>SUMA</b>	<b>1 700 000</b>	<b>4 936 500</b>	<b>6 636 500</b>	<b>100,00%</b>	<b>8 336 500</b>	<b>100,00%</b>

\* - akcje serii A Emitenta są akcjami uprzywilejowanymi co do głosu w ten sposób, iż na każdą akcję serii A przypadają dwa głosy na walnym zgromadzeniu Spółki

\*\* - Marek Cegielski posiada 442 500 akcji na okaziciela Spółki w sposób bezpośredni oraz 675 000 akcji serii A Emitenta w sposób pośredni przez spółkę zależną Dr Marek Cegielski sp. z o.o.

\*\*\* - Janisław Muszyński posiada 1 167 500 akcji na okaziciela Spółki w sposób bezpośredni oraz 245 000 akcji serii A Spółki w sposób pośredni przez spółkę zależną Infracom Sp. z o.o.

Źródło: Księga Akcji Spółki oraz zawiadomienia akcjonariuszy Emitenta przekazane Spółce na podstawie art. 69 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. 2005 Nr 184 poz. 1539 z późn. zm.)