

Wrocław, 4 lipca 2012

Komunikat prasowy

## **Odkryj piękno z Revitacell on-line**

**Revitacell, unikatowa linia biodermokosmetyczna, debiutuje w mediach społecznościowych. Nowa marka w ramach akcji „Odkryj piękno z Revitacell” poszukuje prestiżowego grona 123 kandydatów, którzy jako pierwsi w Polsce przekonają się o unikatowych właściwościach kuracji Revitacell. Do wygrania również zestawy biodermokosmetyków o wartości 1000 zł!**

Uroczysta premiera linii biodermokosmetyków Revitacell w mediach społecznościowych to dla internautów niepowtarzalna szansa, by zostać pierwszymi oficjalnymi użytkownikami unikatowych kuracji. Pod adresem profilu linii na portalu Facebook [www.facebook.com/revitacell](http://www.facebook.com/revitacell) uruchomiono aplikację „Odkryj piękno z Revitacell”, która ma na celu wyłonienie 123 osób. To właśnie one zostaną zaproszone do udziału w wielkim debiucie biodermokosmetyków.

Chcesz dołączyć do tej prestiżowej grupy i spróbować biodermokosmetyków Revitacell jako jedna z pierwszych osób w Polsce? Odpowiedz na pytanie w ramach aplikacji na fanpage’u Revitacell – pisz, rysuj, kręć filmy, a przede wszystkim zaskocz jury!

Autorzy 123 najciekawszych prac nie tylko premierowo spróbują Stem Cells Face Therapy Revitacell, Stem Cells Hair Therapy Revitacell lub Stem Cells Eyelashes Therapy Revitacell, ale również otrzymają szansę wygrania zestawów biodermokosmetyków o wartości 1000 zł! Laureatów poznamy do 31 sierpnia.

Kuracje Revitacell powstają w laboratoriach badawczych Stem Cells Spin. Swoją skuteczność zawdzięczają unikatowemu składnikowi NHAC Biocervin MIC-1, który wykorzystuje moc komórek macierzystych MIC-1. Dzięki niemu produkty Revitacell stymulują naturalne procesy regeneracyjne zachodzące w skórze, cebulkach włosów, rzęs i brwi. Dzięki nim skóra odnawia się w niebywałym tempie, zapewniając zdrowy i młody wygląd. Revitacell to pierwsza na świecie linia biodermokosmetyczna, która korzysta z przełomowego odkrycia naukowego – komórek macierzystych MIC-1. Linie Revitacell tworzą kuracje do skóry, rzęs i brwi oraz włosów.

### **Więcej informacji o Revitacell:**

Revitacell to polska marka biodermokosmetyczna, która jako pierwsza na świecie korzysta z przełomowego odkrycia naukowego – **komórek macierzystych MIC-1**. Regeneracyjne

właściwości komórek MIC-1 znalazły zastosowanie w innowacyjnym składniku kosmetycznym NHAC Biocervin MIC-1, który jest bazą wszystkich produktów marki. To dzięki niemu Revitacell stymuluje naturalne procesy regeneracyjne zachodzące w skórze, cebulkach włosów, rzęs i brwi.

Linia Revitacell to aktualnie trzy intensywne kuracje: **Stem Cells Face Therapy** – przeznaczona do pielęgnacji skóry twarzy i szyi, **Stem Cells Hair Therapy** – do odżywiania cebulek włosów i skóry głowy oraz **Stem Cells Eyelashes Therapy** – do regeneracji zniszczonych rzęs i brwi. Wszystkie produkty zostały przebadane dermatologicznie. Kuracje są bezzapachowe, a ze względu na swoją specyfikę - odpowiednie do każdego typu cery i włosów. Mogą być stosowane także przez alergików.

Prace nad produktami marki Revitacell prowadzi laboratorium badawczo-rozwojowe spółki Stem Cells Spin S.A., która od 2009 roku zajmuje się komercjalizacją odkrycia naukowców z Akademii Medycznej we Wrocławiu. Wynalazek posiada trzy polskie patenty oraz jeden amerykański.

**Kontakt:**

Anna Knowska

PR EXPERT

+48 512 198 870

[aknowska@prexpert.com.pl](mailto:aknowska@prexpert.com.pl)