

Komunikat prasowy

## **Stem Cells Spin: marka Revitacell nagrodzona**

**Flagowa marka biodermokosmetyczna polskiej spółki biotechnologicznej Stem Cells Spin S.A. otrzymała prestiżowe wyróżnienie „Stylowy Kosmetyk 2012”. To kolejny sukces notowanej na rynku NewConnect firmy, która świętuje udany debiut kolejnych biodermokosmetyków Revitacell.**

Spółka Stem Cells Spin zajmuje się komercjalizacją odkryć i wynalazków bazujących na innowacyjnym osiągnięciu, jakim okazało się wyprowadzenie z poroża jelenia szlachetnego komórek macierzystych oznaczonych symbolem MIC-1. Opracowany na ich bazie naturalny kompleks wysokoaktywnych czynników białkowych, NHAC Biocervin MIC-1, wykorzystywany jest jako podstawa biodermokosmetyków marki Revitacell. Unikalne na skalę światową preparaty przeznaczone do codziennej pielęgnacji skóry i włosów zdobyły uznanie w plebiscycie poczytnego portalu Styl.pl. Markę Revitacell nagrodzono właśnie tytułem „Stylowego Kosmetyku 2012” w kategorii „Debiut Rynkowy”. Wyróżnienie w tej kategorii przyznano po raz pierwszy. To kolejny, spektakularny sukces spółki Stem Cells Spin.

*- Wyróżnienie marki Revitacell w tak prestiżowym konkursie jest dla nas sygnałem, że idziemy w dobrym kierunku. Świadczy także o gotowości użytkowników do poszerzenia spektrum stosowanych preparatów i sięgnięcia po najnowocześniejsze rozwiązania w dziedzinie współczesnej kosmetologii, które – jak nasze biodermokosmetyki – czerpią z przełomowych odkryć biotechnologicznych - mówi Grzegorz Smak, członek zarządu i dyrektor generalny spółki Stem Cells Spin S.A. – Nagroda cieszy tym bardziej, że przynależy polskiej marce, która wykorzystuje osiągnięcia polskiej nauki – dodaje.*

Biodermokosmetyki Revitacell ([www.revitacell.pl](http://www.revitacell.pl)) są pierwszymi w świecie preparatami, wykorzystującymi wyjątkowe odkrycie polskich naukowców, jakim jest opatentowana linia komórek macierzystych MIC-1. Aktualnie gama liczy 10 wyspecjalizowanych preparatów. Pierwsze 3 – do twarzy, włosów, rzęs i brwi debiutowały w lipcu ubiegłego roku, kolejnych 7 zaprezentowano w połowie grudnia. Mimo stosunkowo niedługiej obecności na rynku kosmetycznym, produkty Revitacell zdobyły uznanie specjalistów

oraz popularność wśród zwykłych użytkowników. Nagroda „Stylowy Kosmetyk 2012” to ukoronowanie udanego debiutu.

*- Sukces marki Revitacell to doskonały przykład na to, jak najnowsze odkrycia mogą inspirować i dawać impuls do rozwoju współczesnej dermatologii. Co więcej, polskie firmy mogą mieć w tym swój udział – mówi Grzegorz Smak.*

Właściciel Revitacell, notowana na NewConnnect, biotechnologiczna spółka Stem Cells Spin jest jedną z niewielu polskich firm, której udało się zarejestrować autorski składnik kosmetyczny NHAC Biocervin MIC-1 na międzynarodowej liście INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients). Aktualnie odkrycie jest chronione 8 międzynarodowymi patentami ważnymi w Polsce, Europie, Nowej Zelandii, Korei i Stanach Zjednoczonych.

*- Rejestracja NHAC Biocervin MIC-1 w międzynarodowej bazie INCI, kolejne patenty naukowe potwierdzają status odkrycia komórek macierzystych MIC-1, jego unikatowość – mówi Janisław Muszyński, prezes zarządu Stem Cells Spin S.A. – Nagroda „Stylowy Kosmetyk 2012” jest również ważna, bo potwierdza uznanie użytkowników – dodaje.*

Finalistów tegorocznej edycji nagrodzono podczas uroczystej gali, która odbyła się we wtorek, 15 stycznia w Warszawie.